

BEHANDLENDE ORGAN: Styret AAma-IKS	MØTEDATO: 11.11.2021	SAK NR.: 30/21
SAKSBEHANDLER: Therese Strupstad Hagen		

Plan for formidling av barn og unge 2021 – 2025

Vedlagt følger Plan for formidling til barn og unge for Aust-Agder museum og arkiv (AAma) 2021-2025 med vedlegg.

Styret tilrådes å gjøre følgende vedtak:

Styret godkjenner det fremlagte forslag til Plan for formidling til barn og unge for AAma 2021-2025

Plan for formidling til barn og unge 2021-2025

Innledning

A Ama – Aust-Agder museum og arkiv består av fem avdelinger som befinner seg på tre administrative steder: KUBEN i Arendal, Setesdalsmuseet på Rysstad og Sjøfartsmuseet i Aust-Agder i Grimstad. Siden alle avdelingene har flere formidlingsarenaer er institusjonen spredd geografisk over hele tidligere Aust-Agder. Alle avdelingene arbeider aktivt med forvaltning, forskning og formidling av lokal kultur og historie, og å gjøre dette levende og tilgjengelig for befolkningen.

Denne planen forankres i A Ama sitt mål- og strategidokument for perioden 2018-2022, som blant annet har et overordnet mål om å prioritere formidling til barn og unge.

Formidlingsplanen skal i perioden 2021-2025 fungere som et verktøy og hjelpemiddel for å nå dette overordnede målet, samt målene som er bestemt i selve formidlingsplanen.

Formidlingsplanen skal revideres i henhold til ny strategiplan.

I 2021 er det kommet ut to viktige stortingsmeldinger: Stortingsmelding 23 «Musea i samfunnet - Tillit, ting og tid» og Stortingsmelding 18 «Opplev, skape dele – Kunst og kultur for, med og av barn og unge»

Begge meldingene legger vekt på å nå ut til et bredt publikum, nye grupper og deltakelse. Formidlingen skal være aktuell, relevant og engasjerende. Analog og digital formidling må utfylle hverandre. For å nå ut til nye grupper og for å løfte frem flere stemmer og nye historier trengs det systematisk jobbing.

Hovedmål for planperioden

A Ama skal:

1. *Nå flere barn og unge enn det vi gjør i dag*
2. *Fortsette å gjøre A Ama sin formidling til barn og unge aktuell, kunnskapsbasert, engasjerende og nyskapende*

Planens mest sentrale tiltak er at det skal opprettes en bedre fysisk og digital infrastruktur til å ta imot målgruppen.

Barn og unge skal i større grad enn i dag defineres som en målgruppe for flere av A Ama sine formidlingstiltak, og vi skal bli bedre kjent med målgruppen gjennom tiltak som økt medvirkning og publikumsundersøkelser.

Hva er formidling

I denne planen er formidling derfor definert som en funksjon eller oppgave AAma har ift. å gi ulike målgrupper kunnskap og opplevelser i form av eksempelvis utstillinger, pedagogiske opplegg, omvisninger, presentasjoner, foredrag, publikasjoner og lignende. Formidlingen kan være analog og digital.

Formidling i forhold til forvaltning

Tilgjengeliggjøring er en viktig del av AAma sitt forvaltningsoppdrag. I denne planen vil tilgjengeliggjøring innebære å synliggjøre historisk materiale for publikum med kun metadata, mens formidling vil være å bruke materialet og ev. metadata til å fortelle en historie og gi en opplevelse. Publisering av historiske foto og foto av historiske gjenstander på digitalt museum, vil i så måte være en del av AAma sitt arbeid med å tilgjengeliggjøre samlingene våre, mens publisering av historisk materiale med historier på for eksempel den kulturhistoriske matbloggen www.oselia.no vil være en del av AAma sitt formidlingsarbeid. Her vil det imidlertid være gråsoner som må avklares i hvert enkelt tilfelle.

Formidling i forhold til forskning

I denne planen vil forskning være prosessen som leder frem til ny kunnskap og økt viten, mens formidling vil være måten dette presenteres for publikum. Undersøkelser av de tidlige oversettelsene av Snorre Sturlasons skrifter vil i så måte være en del av AAma sitt forskningsarbeid, mens publikasjonen "Boka som redda Norge" vil være en del av AAma sin formidling.

Hvem er barn og unge

I denne planen defineres barn og unge som en målgruppe formidlingen skal rettes mot. Målgruppen avgrenses i alder fra barn i barnehage og opp til ungdom i videregående opplæring.

Målgruppen er en mangfoldig gruppe, og vi ønsker i denne planen å favne både barn og unge som besøker oss gjennom skoleverket, og de som kommer i sin fritid.

Formål

Denne planen skal brukes som et verktøy for å målstyre AAma sitt arbeid med formidling mot barn og unge, samt sikre at arbeidet følger internasjonale, nasjonale og interne føringer. Planen skal videre bidra til å synliggjøre AAma sitt arbeid med formidling mot barn og unge, både internt og eksternt.

Verdier

Formidlingsplanen bygger på «Verdier og etiske retningslinjer i AAma» (vedtatt i styremøte 1. februar 2018):

1. Vår visjon er «Vel bevart- godt fortalt»

Med bakgrunn i at AAmas sine interne verdier er Kunnskapsrik, Pålitelig, Samlende, Nyskapende og Stolt, vil vi at vår formidling også skal være Sann. Den skal bygge på forskning og være oppdatert. For at vårt publikum skal interessere seg for det vi vil fortelle, må formidlingen være engasjerende og ta i bruk mange ulike metoder slik at vi når ulike mennesker. Vi skal være inkluderende, så alle publikumsgrupper kan kjenne seg velkommen og oppleve at vi er for dem.

Slik skal AAmas være en synlig og aktuell samfunnsaktør på nasjonalt faglig nivå.

Mål og tiltak

AAma har allerede mange års erfaring med formidling mot barn og unge. Basert på disse erfaringene ser vi mange utfordringer og muligheter. Se vedlegg «Nåsituasjon for formidling til barn og unge i AAmas». Mål og tiltak i planperioden må sees i lys av dette.

Hovedmål for planperioden

1. *Nå flere barn og unge enn det vi gjør i dag.*
2. *Fortsette å gjøre AAmas sin formidling til barn og unge aktuell, kunnskapsbasert, engasjerende og nyskapende.*

Nå flere barn og unge enn det vi gjør i dag

Det er et grunnleggende prinsipp for vår formidling at hos oss har alle en plass. Som en del av vårt samfunnsoppdrag som museums- og arkivinstitusjon skal vi være en trygg arena for *alle* grupper og enkeltindivider i samfunnet. I løpet av planperioden skal vi nå flere grupper og enkeltindivider innenfor målgruppen barn og unge enn hva vi gjør i dag. Ikke kun for kvantitetens skyld, men som det står i stortingsmelding 18, fordi: «... barn og unge skal ha eit kunst- og kulturtilbod av høg kvalitet. Dei skal få oppleve kunst og kultur som er laga for dei, som involverer dei og som dei kan ta del i. Dei skal få tilgang til dei arenaene dei treng for å utvikle skaperglede, engasjement og utforskartrøng.» AAmas skal være en av disse arenaene som barn og unge kan komme til både på fritiden, og gjennom barnehage og skole.

Fortsette å gjøre AAmas sin formidling til barn og unge aktuell, kunnskapsbasert, engasjerende og nyskapende

En av våre viktigste oppgaver som formidlere av kulturarv til barn og unge er å skape et engasjement som åpner dører mellom fortid, samtid og fremtid. AAmas ønsker å gi barn og unge kunnskap, engasjement og handlekraft til å skape sine liv, og bli gode og engasjerte medborgere i vårt demokrati. AAmas sin formidling til barn og unge skal oppleves relevant for målgruppen.

Tiltak

AAma skal bli enda bedre kjent med målgruppen barn og unge:

- Det skal gjennomføres publikumsundersøkelser for å kartlegge hvem som bruker oss og hvem som ikke bruker oss og hvorfor.

AAma skal produsere formidlingstilbud som er enda bedre tilpasset målgruppen:

- Barn og unge skal i større grad enn i dag defineres som en målgruppe for flere av AAma sine formidlingstiltak. Det gjelder både fysiske og digitale tilbud.
- AAma skal arbeide for å sikre god nok infrastruktur og ressurser til å ta imot målgruppen på alle våre besøksarenaer. Det innebærer:
 - At det etableres et egnet formidlingsrom for å ta imot grupper av barn og unge i avdeling Grimstad bys museer
 - At foredragssalen på KUBEN får en teknisk oppgradering og tilrettelegging for arrangementer med dramatisering
 - At det årlig søkes satt av ressurser i alle avdelingenes budsjetter for å leie inn kompetent formidlingspersonal til formidling til barn og unge på deres fritid (kvelder og helger)
 - At det årlig settes av ressurser til formidlingsutstyr til bruk ved besøk til skolene
 - At vi benytter oss av ekstern teknisk og teknologisk kompetanse for å legge til rette for en god digital formidling
- Det skal etableres kontakt med relevante samarbeidspartnere som eksempelvis skoler, frivillige lag og foreninger, NAV, kulturtjenesten og helsetjenesten i den enkelte kommune vi jobber mot for å bedre målrette og tilrettelegge tilbudene våre.
- Det skal etableres samarbeid med målgruppen i forkant av konkrete formidlingsprosjekter, og for minst ett formidlingstilbud skal barn og unge ha medvirket i hele prosessen fra idé til gjennomføring og evaluering.
- I enhver utstillingsproduksjon skal det være minst én pedagog eller formidler i prosjektgruppen som jobber fram utstillingen.

AAma skal tilby faktabaserte, aktuelle og nyskapende formidlingstilbud som engasjerer barn og unge, og som stimulerer til refleksjon:

- Ved utvikling av formidlingsopplegg for barn og unge skal det tas i bruk ulike metoder. Valg av metodikk skal være basert på det som gir den beste kvaliteten for akkurat den gruppen av barn og unge vi til enhver tid jobber med.
- Vi skal bli bedre på å utnytte de digitale kanalene vi allerede jobber med til også å brukes mot barn og unge. Blogger, kulturpunkt, etc.
- AAma sine formidlere og pedagoger skal være oppdatert på trender og kontinuerlig utvikle sin egen kompetanse gjennom kunnskapsdeling og kursing.
- Det skal utvikles et felles formidlingstiltak med fokus på digital formidling til barn og unge.
- Det skal utvikles et felles DKS-tilbud på tvers av avdelingene i AAma for barn og unge på Agder, som en del av den fylkeskommunale skolesekken. DKS-tilbudet skal ta utgangspunkt i minst ett av AAma sine satsningsområder: Sjøfart, Ibsen, Immateriell kulturarv, geologi og gruvedrift.

Vedlegg - Nåsituasjon for formidling til barn og unge i AAmA.

Nåsituasjon/status for formidling til barn og unge i AAmA

Ved inngangen til planperioden er praktisk talt all formidling til barn og unge organisert via avdelingene.

Avdelingene

Små barn kommer ikke alene til oss. Derfor retter formidlingen seg mot familier eller mot barnehager/skoler.

Ettersom det er ulike arenaer som hører til de ulike avdelingene, er det naturlig at formidlingen skjer på mange ulike måter. Fortsatt er våre gjenstander og arkivalia det som tydeligst skiller oss fra andre steder med historieformidling, og de er vårt største aktivum. Derfor er formidling på den fysiske arenaen basisen vår, enten det gjelder selve huset eller utstillinger av gjenstander og arkivalia. Denne delen av formidlingen vil høre til under den enkelte avdeling.

I tillegg kan det være aktuelt at formidlerne oppsøker elevene på skolen, for eksempel gjennom turneer med Den Kulturelle Skolesekken.

Digitale undervisningsopplegg eller andre digitale formidlingsmåter, rettet mot barn og unge har vist seg å treffe i mange tilfeller. Erfaringer fra et år med strenge smittevernregler viser at digitale løsninger kan supplere de fysiske besøkene.

Faggruppe for formidling til barn og unge

Faggruppen representerer alle avdelingene, og skal se til at formidlingsplanen blir fulgt opp i praksis. Den vil også kunne fange opp når planer trenger å justeres. I tillegg fungerer gruppen som faglig støtte under utvikling av nye opplegg der det er ønskelig.

Faggruppen skal også jobbe med større løft – formidlingsprosjekter på tvers av avdelingene. Det virker fornuftig at disse baseres på AAmA sine satsningsområder. Ett eksempel er utarbeidelse av et nytt opplegg til Den kulturelle skolesekken (DKS) i fylket, ettersom de etterspør formidling til store volumer med elever samtidig, noe som er krevende for en pedagog å stå i alene.

Grimstad bys museer

Skoler og barnehager

Hvert år sendes det informasjon om skoletilbudet til kulturkontakter og klassekontakter ved grunnskolene i Grimstad kommune. Skolene tar selv kontakt når de ønsker skolebesøk. Det faste tilbudet for elever i grunnskolen er omvisning på Sjøfartsmuseet, Ibsen-museet og Norsk Hagebruksmuseum, i tillegg til byvandring og heivandring med ulike tematikk. Det tas imot skoleklasser hele året på forespørsel. Avdelingen har ikke hatt eget opplegg i Den kulturelle skolesekken siden 2017. I høstferien har avdelingen de siste årene hatt åpent sjøfartsmuseum med fokus på aktiviteter for barn og unge. Mange barnehager benytter seg av dette tilbudet.

Arrangementer og utstillinger

Grimstad bys museer gjennomfører årlig flere familiearrangementer på Norsk Hagebruksmuseum, i tillegg til åpent Sjøfartsmuseum i høstferien. Arrangementenes profil er tilpasset barn og unge.

I sommersesongen besøker mange barn og unge våre åpne museer. Utstillingen «Har hvite seil oss bragt» på Sjøfartsmuseet har barn fra 8-10 år som hovedmålgruppe.

Utfordringer

Grimstad bys museer har utfordringer knyttet til en god fysisk infrastruktur for formidling til barn og unge i skolen. Avdelingen mangler et godt formidlingsrom hvor det kan samles en hel skoleklasse eller en gruppe med barn og unge. Dette trengs for å kunne gjennomføre gode og tilpassede opplegg, for eksempel gjennom DKS eller arrangementer. Det er utfordrende å gjennomføre gode opplegg for barn og unge i små, trange museumsrom. Da Sjøfartsmuseet ble planlagt, var det en del av planen at rommet der de ansatte nå har sine kontorer skulle være formidlingsrom. Kontorene ble midlertidig flyttet til dette formidlingsrommet i 2015. Et formidlingsrom på Sjøfartsmuseet vil gi mulighet til å tilby nye tilbud av god kvalitet til skoleverket og til barn og unge på fritiden. Det er også en utfordring at avdelingen har få personalressurser som er øremerket formidling.

Arkivavdelingen på KUBEN

Pedagogiske opplegg

Arkivavdelingen tilbyr flere pedagogiske opplegg gjennom KUBENs skolekatalog. Tilbudene er rettet mot barn og unge fra barnehagealder og opp til videregående. Det er KUBENs arkivpedagog som har laget og kjører oppleggene på forespørsel. Enkelte opplegg kjøres i samarbeid med KUBENs museumspedagoger.

Arkivavdelingen har de siste årene tilbudt ett pedagogisk opplegg rettet mot elever i den videregående skolen gjennom Den kulturelle skolesekken i Agder. Opplegget er laget av og kjøres av KUBENs arkivpedagog og to arkivarer.

Arkivavdelingen tilbyr også enkelte skreddersydde opplegg på forespørsel. Det kan være i form av omvisninger eller/og ulike aktiviteter.

Arrangementer

Ansatte i Arkivavdelingen bidrar etter behov i ulike arrangementer rettet mot barn og unge. Det gjelder eksempelvis KUBENquizen, Juleverksted og Natt på Museet.

Utstillinger

Ansatte i Arkivavdelingen bidrar etter behov i ulike utstillingsproduksjoner. Bortsett fra utstillingen Barndom, har ingen av utstillingene så langt hatt barn og unge som hovedmålgruppe, men flere av utstillingene har hatt elementer rettet mot målgruppen. I utstillingen «Avtrykk – fra middelalderbrev til digital mørketid» er det eksempelvis laget to digitale utstillingsquizer rettet mot barn og unge.

Nettformidling

Arkivavdelingen er involvert i et bredt spekter av ulike formidlingstiltak på nett, men ingenting av dette er direkte rettet mot barn og unge. Noen av tilbudene blir imidlertid brukt av spesielt den eldre delen av målgruppen. Dette gjelder både nettartikler, podkaster og ikke minst historiequizer på nett.

Utfordringer

Mye av Arkivavdelingens formidling foregår gjennom digitale kanaler, men få av kanalene og lite av innholdet er tilpasset barn og unge. Utvikling av innhold på nett rettet mot barn og unge vil trolig kreve både økt kompetanse og økt bruk av ressurser. I konkurranse med avdelingens øvrige gjøremål kan det bli en utfordring.

Museums- og formidlingsavdelingen på KUBEN

Tilbud til barnehager og skoler

Museums- og formidlingsavdelingen på KUBEN tilbyr flere pedagogiske opplegg gjennom KUBENs skolekatalog. Skolekatalogen er delt inn i «barnehager», «småskolen», «mellomtrinnet», «ungdomstrinnet», «videregående skole» og «voksenopplæringen». Vi har til enhver tid flere tilbud til hver aldersgruppe. Museumspedagogene tar imot grupper hver for seg eller sammen. Enkelte av oppleggene gjennomføres sammen med arkivpedagogen. Skolekatalogen sendes ut til alle klassetrinn i alle skoler i gamle Aust-Agder. Dessuten til alle barnehager i Arendal kommune. De fleste tilbudene i skolekatalogen gjelder hele året, og skolene tar kontakt når de ønsker å melde seg på.

Museums- og formidlingsavdelingen har i alle år siden 2003 hatt ett eller flere tilbud gjennom Den kulturelle skolesekken (DKS) i fylket. Unntaket er skoleåret 2020/2021. I tillegg har de hatt tilbud gjennom Grimstad kommunale DKS og Arendal kommunale DKS.

Museums- og formidlingsavdelingen på KUBEN tilbyr også enkelte skreddersydde opplegg på forespørsel. Det kan være i form av omvisninger eller/og ulike aktiviteter.

På KUBEN er infrastrukturen rundt mottak av skoleklasser veldig god. I tillegg til at selve huset er stort, er det en romslig garderobe, planlagt spesielt for skoleklasser og det er ett stort og ett lite undervisningsrom med plass til en hel klasse eller en hel barnehage. I tillegg fungerer kjøkkenet på sveitservillaen Langsæ gård som arbeidsrom for skoleklasser når det er ønskelig.

Lager til kostymer, rekvisitter og utstyr ligger ved siden av det store klasserommet.

Arrangementer

I tillegg til museumspedagogene, bidrar også andre ansatte i Museums- og

formidlingsavdelingen etter behov i ulike arrangementer rettet mot barn og unge. Det gjelder blant annet planlegging og gjennomføring av konseptet «Gøy for barn», som retter seg mot barnefamilier. Herunder kommer juleverksted, påskeverksted, «natt på museet», åpent tun og diverse verkstedtilbud.

Utstillinger

Ansatte i Museums- og formidlingsavdelingen bidrar etter behov i ulike utstillingsproduksjoner. Bortsett fra utstillingen Barndom, har ingen av utstillingene så langt hatt barn og unge som hovedmålgruppe, men flere av utstillingene har hatt elementer rettet mot målgruppen. Det at det finnes museumspedagoger i utstillingsgruppene sikrer at disse målgruppene blir tenkt på, og at man legger til rette for formidling til barn og unge. Det kan handle om alt fra å «plante» en bestemt gjenstand som er fin å snakke om i omvisninger eller praktiske ting som den fysiske utformingen av lokalet.

Nettformidling

Museums- og formidlingsavdelingen er involvert i flere formidlingstiltak på nett, som Kulturpunkt og blogger. Dette er ikke rettet spesielt mot barn og unge, men vi ser at for eksempel Kulturpunkt har et potensiale til formidling rettet spesielt mot denne målgruppen.

Skoleferier

I skolens høstferie og vinterferie har vi hatt verkstedtilbud til barn som kommer med familien – ikke til barnehager eller SFO.

I høstferien 2020 ble det for første gang gjennomført øyvandringer for barn på Merdø. Sommersesongen 2021 vil dette tilbudet bli gitt ukentlig i tillegg til den vanlige øyvandringen som er for alle. Sommeren 2021 vil det også bli arrangert verkstedaktiviteter for barn i hele juli.

«Skattejakt» for barn, der de leter etter bilder av bestemte gjenstander i utstillingene, tilbys til barnefamiliene året rundt. Den erstattes av «pakkejakt» ved juletider og av «eggejakt» ved påsketider.

Utfordringer

Noe av Museums- og formidlingsavdelingens formidling foregår gjennom digitale kanaler, men få av kanalene og lite av innholdet er tilpasset barn og unge. Utvikling av innhold på nett rettet mot barn og unge vil trolig både kreve økt kompetanse og økt bruk av ressurser. I konkurranse med avdelingens øvrige gjøremål kan det bli en utfordring.

En annen utfordring i avdelingen er ønsket om å sikre kvalitet ved at museumspedagogene også er tilstede på arrangementer i helgene og på kveldstid. Tida strekker ikke til dersom en skal være med på alt som skjer i vanlig arbeidstid og i tillegg delta i utadrettet virksomhet i barn og unges fritid.

Setesdalsmuseet

Grunnskular

Alle grunnskulane i kommunane Bykle, Valle, Bygland og Evje og Hornnes får i løpet av hausten besøk av museumspedagogen der dei blir informert om dei ulike utstillingane det er på hovudbygget på Rysstad, samt det me har av ulike avdelingar til bruk i kommunane. Det

blir òg gitt informasjon om dei ulike opplegga museet har å tilby, samt idèmyldring om ønsker dei måtte ha. Opplegga kan spesialtilpassast dei ulike skulane til ein viss grad om ønskeleg.

Opplegga vil alltid bli knytt opp mot verdiane i faga, kjerneelement, grunnleggande ferdigheiter, samt tverrfaglegheit der dette er mogleg. Dei vil òg ha som mål å dekke fleire av kompetansemåla i læreplanen, for at det ikkje skal bli eit tillegg som kanskje ikkje passar inn nokon stad, men eit gjennomarbeidd og fagleg godt supplement i undervisninga til dei ulike skulane. Det vil òg vere samarbeid i førekant av ulike opplegg, spørjerundersøkingar blant elevane, utprøving i testklassar, samt evaluering for å få medverknad frå brukarane.

Ulike opplegg som er sett i gong og skal brukast framover er «Strikk i 10.klasse» med utgangspunkt i Annemor Sundbø si utstilling på hovudmuseet, samt «Løyesaum i 7. klasse» med utgangspunkt i bunadsutstillinga same stad. Begge opplegga inneber ein inspirasjonstur for elevane til hovudbygget, samt oppfølging ute på skulane i fleire timar om ønskeleg. Det ferdige produktet vil forhåpentlegvis få ein plass på museet eit bel, anten som gjenstand eller bilete av gjenstanden. Sigurd Helle-utstillinga er det òg laga eit opplegg rundt, men det er ikkje prøvd ut førebels.

Arbeidsforma som er og nok vil bli mest brukt, er besøk ut til skulane pga. avstand. Det vil òg vere naturleg å nytte dei ulike avdelingane som høyrer til i kommunane og lage opplegg rundt dei for å nytte lokalhistoria og bygge lokal identitet.

Barnehagar

Same plan med tur rundt i barnehagane, som blei gjort i grunnskulane, skal etter planen bli i gong sett til våren. Opplegga vil kome i samband med det.

Opplegg knytt til tre og laft vil bli sett i gong sterkast her etter kvart.

Vidaregåande skular

Bygningsvern har over fleire år skipa til fagdag på Blakstad/Sam Eyde, dette skal vidareførast framover. Det er naturleg at dette tilbodet går ut til fleire vidaregåande skular med byggfagliner. Det er òg i tankane å utvikle fleire opplegg, der i blant knytt til den immaterielle kulturarven.

Museet har ikkje hatt opplegg spesielt tilpassa vidaregåande skular, men tek imot klassar for omvising i utstillingane etter avtale.

Leirskular

Det blir køyrd eit fast opplegg med Evjetun leirskule ein fast dag i veka periodevis om hausten, samt på våren for 7. klassingar. Dette er på avdelinga Mineralstien på Evje. Det blir òg arbeidd med ein plan om vinterleirskule der Setesdalmuseet blir involvert.

Familiedagar

På dei ulike familiedagane som er planlagd er fokuset retta mot barnefamiliar som skal bli glad i og kanskje sjå museet som ein fin arena for helgeaktivitet. Den første som er planlagt dreiar seg mest om Polarutstillinga om Sigurd Helle på hovudbygget, der me skal ha baking av pingvinkjeks, pingvinjakt og quiz. Neste familiedag vil vere 1. søndag i advent og vere retta mot barnefamiliar, og mest sannsynleg dreie seg om jolepynt.

Sosiale medier

Setesdalsmuseet vil òg vere med i eit tilbodet på nett.

Museumsdagogen har ikkje brukt heimesida aktivt til presentasjon av tilbod. Det ligg informasjon ute, men sida er ikkje særskilt veileigna til dette.

DKS

Det blir for tida utvikla eitt opplegg med fagruppa i AAma som skal bli tatt i bruk på nyåret 2023.

Utfordringane

Her vil den største utfordringa utan tvil vere avstand og skyss. Museumsområdet strekk seg frå Bykle i nord til Iveland i sør. Skulane og barnehagane kan ofte ikkje ta fraktkostnadar til buss for å reise til museet. Ulike måtar å løyse dette på vil til dømes vere bruk personbilar i små klassar, men ikkje minst å reise ut til skulane med opplegga, eventuelt meir bruk av lokale avdelingar. Det som er negativt med dette er til dømes lite bruk av utstillingane som er på hovudmuseet, samt lite synleggjering av spanande museumsgjenstandar. Det blir difor svært viktig at opplegga og aktivitetane kan brukast ute på skulane og lett kan tilpassast fleire målgrupper, slik at alle barnehagar og skular i dette lange museumsdistriktet kjenner seg i vare tatt.